

c r b

rapport annuel.

2025

RAPPORT ANNUEL DU CENTRE SUISSE D'ETUDES POUR LA RATIONALISATION DE LA CONSTRUCTION CRB

CRB. Pour une compréhension réciproque.



Préface

Une conception solide repose sur des fondations robustes

2025 a été une année particulière à bien des égards. Les valeurs fiables ne sont plus valables. L'économie et la politique tentent parfois de s'influencer mutuellement de manière inappropriée. Façonnée par la société, notre façon de penser – du moins pour la plupart d'entre-nous –, façonnée doit être revue et s'émanciper. Ce défi concerne notre entreprise bien sûr, mais également notre domaine. Nous ne le laissons pas nous paralyser, et le prenons au contraire à bras le corps.

Notre contribution au monde de la construction reste inchangée: un rôle de premier plan en matière de standardisation et de structuration des processus, des éléments de construction et de la nomenclature technique. Nous travaillons sur des produits éprouvés, les améliorons en permanence et les adaptons aux outils, normes et exigences actuels de notre secteur dans les domaines de la conception, de la mise en œuvre et de la gestion.

Parmi les concepts de projets développés en 2025, deux se sont démarquées en particulier. Le premier concerne une définition claire des méthodes, y compris le positionnement et la qualification de nos standards existants. Notre contribution aux phases du Modèle «Etude et conduite de projet» fait également partie de cette syntaxe théorique. Le deuxième consiste à relier des parties d'ouvrage standardisées à des modèles numériques afin d'obtenir une description automatisable de la construction.

Nous avons promis de développer des produits plus simples et plus pratiques. Ces deux projets constituent le socle pour les projets futurs. Sans des fondations bien étayées, aucun ouvrage

ne peut tenir debout. Elles doivent donc être mûrement réfléchies et solidement élaborées. À long terme, ces deux projets doivent être réunis afin de permettre une modélisation globale du bâtiment avec un modèle de données. Si l'objectif reste ambitieux, la validation d'étapes réalistes permettra de le remplir. Une telle approche réduit la complexité du développement et facilite la mise sur le marché.

Toutefois notre défi reste toujours de créer un pont entre les biens immobiliers «analogiques» et un contexte de plus en plus numérique. Ce pont n'est heureusement pas librement définissable, mais déterminé par nous, les êtres humains, nos critères et notre perspective.



«Nous souhaitons atteindre nos objectifs en collaborant avec des professionnels de la construction et des partenaires.»

A. Sarbach

Amadeo Sarbach, président CRB

Nous voulons atteindre nos objectifs en collaboration avec des experts de tous les corps de métier du bâtiment, des associations professionnelles et des partenaires. C'est ici que réside la clé d'une mise en œuvre réussie. Nous sommes sur la bonne voie, mais parfois, certains travaillent, consciemment ou inconsciemment, dans des directions différentes – nous recherchons toujours un terrain d'entente. Une bonne communication entre les collaborateurs est à la base d'une vision commune à développer ensemble, à l'interne comme à l'externe.

Je remercie nos partenaires pour leur confiance et leur excellente collaboration. Un grand merci encore une fois à nos collaborateurs qui s'identifient à leur travail, s'investissent, maîtrisent leurs différents domaines de spécialité et défendent leurs

intérêts respectifs tout en gardant une vue d'ensemble afin de faire évoluer les choses.

Rétrospective et perspective

Ensemble, nous élaborons des standards

Rétrospective

2025 a été pour CRB une année de consolidation et de recentrage. Après cette réorganisation, la question centrale était de savoir comment renforcer davantage notre objectif de standardisation et notre capacité à le mettre en oeuvre. Il ne s'agissait pas de trouver de nouveaux slogans mais d'apporter plus de clarté dans la structure, et de définir les priorités et les responsabilités.

Nos produits bien établis continuent de constituer l'épine dorsale de CRB. Ils garantissent des revenus et une fiabilité sur un marché caractérisé par l'incertitude et des changements rapides. Parallèlement, nous avons examiné de manière critique de nouveaux produits et projets. Lorsque l'utilité commerciale, le timing ou le positionnement n'étaient pas convaincants, des corrections ont été apportées. Ces décisions étaient nécessaires pour utiliser nos ressources de manière ciblée et affiner notre orientation stratégique.

Sur le plan organisationnel, nous avons continué à professionnaliser la gestion de l'entreprise. Les rôles ont été clairement définis, la gestion du portefeuille de produits et de projets et le reporting ont, quant à eux, été significativement améliorés afin de pouvoir prendre des décisions à un stade précoce. La direction a été développée afin d'allier expertise technique, proximité avec le marché et compétences managériales.

En matière de développement de produits, nous adoptons une approche plus pragmatique. Les concepts sont développés en étroite collaboration avec les utilisatrices et utilisateurs, ainsi qu'avec nos partenaires. La rentabilité est évaluée de manière plus réaliste. Nos nouveaux projets en sont la preuve: la plateforme de produits de construction, les appels d'offres basés sur les parties d'ouvrage et la qualité sémantique dans le modèle. Ce n'est pas la vitesse à tout prix qui prime, mais la pertinence, la connectivité et l'utilité durable.

2025 a été une année solide sur le plan financier. Ce résultat positif reflète également une politique d'investissement volontairement modérée. Notre dépendance à certains produits reste un problème que nous voulons résoudre par des investissements ciblés dans l'expertise, la gestion des produits et le développement du marché.

2025 a montré que les standards ne doivent pas seulement être élaborés, mais aussi entretenus, expliqués et ancrés dans le marché. Nous continuons à y travailler.

Perspective

2026 sera placée sous le signe de la mise en oeuvre. La réunion du comité directeur a clairement montré que CRB doit définir son rôle de standardisation en fonction du marché. Nos produits éprouvés restent la référence en matière de qualité et de professionnalisme. Les nouveaux projets sont évalués en fonction de leur compatibilité avec nos produits, de leur capacité à résoudre des problèmes réels et de leur acceptation par les utilisateurs.

Sur le plan stratégique, l'interopérabilité, les données structurées et le développement du CAN sous une forme modifiée occupent désormais une place centrale. L'IA n'est pas une fin en soi, mais un outil qui ne peut déployer ses effets que sur la base de données fiables. La poursuite du développement des appels d'offres orientés parties d'ouvrage et de la qualité sémantique dans le modèle, ainsi que la priorité accordée par le comité de CRB à la standardisation des catalogues de parties d'ouvrage et de données, marquent une volonté claire: CRB assume la responsabilité de la coordination, de la structure et de la fiabilité dans un environnement fragmenté.

Sur le plan organisationnel, l'accent est mis sur une hiérarchie claire des priorités, un management rigoureux et une plus grande responsabilisation des collaborateurs. Les projets et les investissements sont systématiquement en fonction de leur impact et de leur utilité. Au niveau régional, notre présence doit être renforcée pour mieux comprendre le marché, en particulier en Suisse romande et au Tessin.

2026 ne sera pas une année de grandes promesses, mais celle de progrès tangibles. Pas à pas, avec une vision claire et l'ambition de rester un acteur incontournable du secteur de la construction.

Nous remercions nos clientes et clients

pour leur confiance, ainsi que nos partenaires, nos experts externes et tous nos collaborateurs pour leur engagement, leur compétence et leur volonté de nous accompagner dans cette voie.



«Nous nous concentrons sur les standards et nous chargeons de développer des catalogues de données standardisés.»

Michel Bohren, président de la direction de CRB

Bilan annuel 2025

Bilan au 31 décembre (en francs suisses)

	2025	2024
Liquidités	5 827 917	5 835 686
Titres (actions et titres)	9 654 032	9 214 473
Créances provenant de prestations	921 779	482 235
Autres créances à court terme	368 357	306 669
Stocks	200 834	264 954
Actifs transitoires	110 898	156 319
Actifs circulants	17 083 817	16 260 335
Placements financiers	177 435	177 425
Immobilisations corporelles mobilières	138 237	93 614
Immobilisations corporelles immobilières	120 718	183 403
Immobilisations incorporelles	40 596	84 410
Actifs immobilisés	476 986	538 852
Actifs	17 560 803	16 799 187
Fournisseurs	406 988	655 289
Autres dettes à court terme	4 805	14 896
Passifs transitoires	553 235	362 223
Fonds étrangers à court terme	965 027	1 032 409
Provisions à long terme	1 175 000	675 000
Fonds étrangers à long terme	1 175 000	675 000
Fonds étrangers	2 140 027	1 707 409
Capital d'exploitation	6 500 000	6 500 000
Fonds pour l'innovation	364 835	530 883
Report des bénéfices	8 060 896	6 278 398
Résultat annuel	495 045	1 782 497
Fonds propres	15 420 775	15 091 779
Passifs	17 560 803	16 799 187

Compte d'exploitation pour l'exercice clos le 31 décembre (en francs suisses)

	2025	2024
Produits des prestations	15 350 474	15 180 720
Cotisations des membres	1 042 720	1 065 858
Recettes d'exploitation	16 393 194	16 246 578
Charges directes	(4 113 389)	(2 428 062)
Charges de personnel	(9 556 917)	(9 562 407)
Autres charges d'exploitation	(2 803 681)	(3 313 754)
Amortissements	(195 270)	(275 581)
Charges d'exploitation	(16 669 257)	(15 579 804)
Résultat d'exploitation avant résultat financier et impôts	(276 064)	666 774
Revenus financiers	1 234 898	1 364 538
Charges financières	(662 862)	(534 006)
Résultat financier	572 036	830 532
Charges extraordinaires, non récurrentes ou étrangères à l'exercice	(9 441)	(7 293)
Produits extraordinaires, non récurrents ou étrangers à l'exercice	68 993	14 699
Résultat exceptionnel, non récurrent ou étranger à l'exercice	59 552	7 406
Résultat annuel avant impôts et avant attribution au fonds pour l'innovation	355 524	1 504 712
Impôts	(26 528)	(30 006)
Résultat annuel avant attribution au fonds pour l'innovation	328 996	1 474 705
Variation du fonds pour l'innovation	166 049	307 792
Résultat annuel	495 045	1 782 497

Un complément d'informations est disponible aux adresses suivantes :

CRB, Schweizerische Zentralstelle für Baurationalisierung

Steinstrasse 21
Postfach
8036 Zürich
Telefon +41 44 456 45 45
info@crb.ch

CRB, Centre suisse d'études pour la rationalisation de la construction

Route des Arsenaux 22
1700 Fribourg
Téléphone +41 21 647 22 36
info.fr@crb.ch

CRB, Centro svizzero di studio per la razionalizzazione della costruzione

Viale Portone 4
6500 Bellinzona
Telefono +41 91 826 31 36
info.it@crb.ch

crb.ch



Impressum

Images: © Adobe Stock, © Martin Stauber

Editeur

CRB

Rédaction

Gaby Jefferies et Michael Milz

Mise en page

Franziska Jung

Membres du Bureau et du Comité

- Président: Amadeo Sarbach, architecte dipl. EPF/SIA, prof. ZHAW, représentant SIA
- Vice-président: Walter Bisig, représentant Enveloppe des édifices Suisse
- Timothy Delcò, économiste de la construction AEC, MAS en Génie industriel, président du Comitato Svizzera italiana
- Jacques Richter, architecte dipl. EPF/FAS/SIA, représentant FAS et président du Comité Suisse romande
- Bernhard Salzmann, directeur SSE, représentant SSE
- Christoph Starck, ingénieur forestier dipl. EPF/SIA, directeur SIA, représentant SIA
- Stefan Zopp, architecte dipl. ETS/SWB/FAS, représentant FAS

Membres du Comité

- Boris Brunner, architecte dipl. HES/FAS/SIA, représentant FAS
- Didier Favre, entrepreneur, ingénieur civil dipl. EPFL/SIA, représentant SSE et Comité Suisse romande
- Frédéric Gasser, ingénieur dipl. ETS (HES), représentant VSS
- David Gastaldi, ingénieur géomètre dipl. EPFL, représentant des maîtres d'ouvrage publics et du Comité Suisse romande
- Daniel Huser, concepteur installations sanitaires diplômé, président central suissetec, représentant Installations du bâtiment
- Brigitte Hutter, architecte dipl. EPF/SIA, représentante de la Communauté d'intérêts des maîtres d'ouvrage professionnels privés CIMP
- Alan Müller Kearns, ingénieur civil dipl. EPFL, MBA, représentant suisse.ing
- Marcel Pfrunder, directeur Technique et économie d'entreprise EIT.swiss, représentant installations du bâtiment
- Silva Ruoss, architecte dipl. ETH/SWB/SIA, représentante SIA
- Hanspeter Stadelmann, ingénieur civil dipl. EPF, représentant SSE
- Beat Waeber, architecte dipl. FAS/SIA, directeur Bachelor/Master ZHAW, représentant Hautes écoles/Hautes écoles spécialisées
- Markus Zimmermann, ingénieur en construction bois dipl. HES/UTS, représentant Association suisse des entreprises de construction en bois

Comité Suisse romande

- Jacques Richter, architecte dipl. EPF/FAS/SIA, président
- Thierry Bruttin, architecte dipl. EPFL/FAS/FSU
- Lionel Bussard, ingénieur civil dipl. EPFL
- Didier Favre, entrepreneur, ingénieur civil dipl. EPFL/SIA
- Nicolas Gaspoz, ingénieur dipl. EPF/MBA
- David Gastaldi, ingénieur géomètre dipl. EPFL
- Renaud Joliat, ingénieur civil dipl. EPFL/SIA
- David Jordan, architecte dipl. HES, chef de chantier bâtiment
- Mamba Kalubi, ingénieur civil dipl. EPFL, économiste de la construction

Comitato Svizzera italiana

- Timothy Delcò, économiste de la construction AEC, MAS en Génie industriel, président
- Andrea Barbetta, ingénieur civil
- Luca Borioli, ingénieur civil dipl. EPF
- Rudy Cereghetti, directeur du bureau technique de Chiasso
- Elena Fontana, architecte dipl. USI, MAS en Aménagement du territoire ETH
- Alain Hohl, géologue dipl. EPF
- Milo Piccoli, architecte dipl. EPF
- Tiziano Vanoni, architecte dipl. EPF/OTIA

