

CRBDOC0174-1268096227-206463

Comunicato stampa

Autrice: Gaby Jefferies
Foto: zVg
Battute: ca. 1650 caratteri, spazi inclusi

Data: 28 ottobre 2024

Gestire con successo la trasformazione digitale

La trasformazione digitale sta plasmando il futuro del settore della costruzione e immobiliare. Il CRB offre prestazioni personalizzate per facilitare il cambiamento digitale delle aziende. Questo approccio personalizzato assicura che le soluzioni digitali siano perfettamente adattate alle rispettive esigenze.

Il CRB considera la trasformazione digitale con un approccio globale che comprende, oltre alla tecnologia, anche altre prospettive quali la strategia, la cultura e l'organizzazione. Il CRB supporta le aziende con servizi personalizzati per facilitare l'accesso a questi temi. Con la **determinazione del posizionamento** viene effettuata, in prima battuta, un'analisi dettagliata in dieci dimensioni centrali che determinano l'attuale livello di maturità di un'azienda. Le conoscenze acquisite costituiscono il punto di partenza per una migliore strategia riguardo alla trasformazione digitale.

Il secondo passo, l'**analisi dell'azienda**, consiste nell'identificare, in stretta collaborazione con le persone chiave dell'azienda, le esigenze concrete di intervento. Le misure di implementazione necessarie vengono elaborate nell'ambito di workshop con i collaboratori. Jonatan Keel, Business Developer per il CRB, riassume così l'obiettivo: «Mostrare agli operatori coinvolti nel settore della costruzione e immobiliare il percorso verso il cambiamento digitale e di sostenerli in questo processo.» Le aziende approfittano dell'ampia rete del CRB che comprende specialisti qualificati di vari settori. Poiché il CRB agisce in modo neutrale e indipendente, le sue raccomandazioni sono obiettive e si basano esclusivamente sulle esigenze delle aziende.

Informazioni dettagliate: crb.ch/transformation-it

Da ben 65 anni il Centro svizzero di studio per la razionalizzazione della costruzione CRB offre le sue prestazioni a tutti gli specialisti della costruzione. Il CRB sviluppa e commercializza strumenti di lavoro per descrizioni delle prestazioni razionali e giuridicamente sicure, per una gestione dei costi efficiente e trasparente così come per una migliore comprensione tra committenti, progettisti, imprenditori e fornitori. Il CRB è il distributore in Svizzera del Natural Colour System NCS.

Gaby Jefferies, CRB, Corporate Communications, Telefono +41 44 456 45 63, ga@crb.ch

CRBDOC0174-1268096227-206463

Pagina 2

((Illustrazioni))



Il navigatore per la trasformazione digitale.